

Ressort: Politik

Bundesregierung erhöht Werbeausgaben um 77 Prozent

Berlin, 06.07.2013, 00:00 Uhr

GDN - Die Bundesregierung hat ihre Ausgaben für Werbekampagnen im Wahljahr deutlich erhöht. Das berichtet die "Bild-Zeitung" (Samstagsausgabe) unter Berufung auf eine Berichts-anforderung der Fraktion Bündnis 90/Die Grünen.

Demnach gaben Ministerien und Bundespresseamt von Januar bis Mai diesen Jahres 7,3 Millionen Euro für unter anderem Zeitungsanzeigen und Plakate aus. Das waren knapp 77 Prozent mehr als im Vorjahreszeitraum mit 4,1 Millionen Euro. Die Sprecherin der Grünen für Haushaltspolitik, Priska Hinz, übt in der "Bild-Zeitung" Kritik: "Die Bundesregierung macht offensichtlich Wahlkampf mit Steuergeldern. Steuergelder sind aber nicht das Wahlkampf-Budget von Schwarz-Gelb", sagte Hinz. Die Bundesregierung habe in den letzten Jahren politisch nichts erreicht, was man hätte bewerben müssen.

Bericht online:

<https://www.germandailynews.com/bericht-17208/bundesregierung-erhoeht-werbeausgaben-um-77-prozent.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619